



Matrisen har varit delaktig i framtagningen av nya produkter och Robert Szabo, VD på Matrisen, upplever Hogia som lyhörd samarbetspartner.

Hogias programvaror vägen till ett mer papperslöst kontor

Hogias Ekonomisystem

- Bankgiro Inbetalningar – prickar med automatik av ankommande kundbetalningar
- Betalning av leverantörsfakturor via Internet
- Elektronisk fakturering (e-faktura)
- Fakturering via webben för byråns kunder (kommer)
- Factoring – belåning av kundreskontran
- Inkasso
- Rapportering via e-post
- Skanning av leverantörsfakturor
- Webbsynkronisering mot Svensk Handels varningslista för att stoppa bluffakturor
- Webbrapporter

Hogias Lönesystem

- Avvikelseberättelser via webben (Intranet)
- Lönespecifikationer via webben (Intranet) eller e-post från löneprogrammet
- Rapportering av debiterbar tid och egen avvikelsestid via webben (Personal Business Manager)



Hogia Redovisning & Revision AB

Drakegatan 6, 412 50 Göteborg.
Tel 031-733 08 40. E-post ror@hogia.se.
Webbplats www.hogia.se/ror

Delad glädje är dubbel glädje

– från idé till verklighet

Matrisen är något av en pionjär när det gäller att arbeta papperslöst. För mer än 5 år sedan tog de ett strategiskt beslut som innebar att de med hjälp av webben skulle öka tillgängligheten för sina kunder genom att dela på affärsdata men även på arbetsuppgifterna. Sedan dess har företaget utvecklats mycket snabbt. De har blivit mer professionella, fått fler och större kunder samt tillfört kompetens genom rekrytering av namnkunniga personer från branschen till byrån.

Byrån grundades 1990 och har ca 90 anställda, varav cirka 25 är auktoriserade av SRF. Matrisen arbetar inom två affärsområden; Redovisning & Rådgivning samt Outsourcing, även om merparten av deras drygt 1 000 kunder är klassiska redovisningskunder.

Matrisen har satsat på att automatisera bas-tjänsterna för att på så sätt kunna erbjuda den rådgivning som kunderna efterfrågar. Processen från redovisning och bokslut till årsredovisning och skatt löser de på ett effektivt sätt med hjälp av programvaror från Hogia. Tillsammans med kompletterande försystem för skanning och attest bildar de en helhet som spar onödig produktion av papper. Integrationen mellan de olika programmen gör att de tillsammans upplevs som *en produkt* vilket effektiviserar flödet av information.

Anledningen till att Matrisen valde Hogia som samarbetspartner är att de ligger långt framme i produktutvecklingen. Matrisen har även fått vara delaktig i framtagningen av nya produkter.

Vilka är då fördelarna med det nya arbetssättet? Robert Szabo, VD på Matrisen, säger att *tillgängligheten* är det absolut starkaste argumentet. Stora delar av bokföringsmaterialet scannas nu in direkt. Genom att logga in på

Matrisens webbplats får kunderna tillgång till sin löpande bokföring, dygnet runt. All historik finns lagrad på datorn, vilket är en stor fördel, speciellt för de mindre företagen som ofta sköter sin ekonomi på kvällar och helger. Tidigare löstes detta genom en kontakt till byrån som fick faxa materialet till sin kund.

Kostnadsbesparing är ett annat argument. Som exempel nämner Robert de större kunder som valt Matrisen p g a deras koncept för outsourcing inom bland annat fastighet och lön. Ett

10-tal personer på byrån är specialiserade på löneadministration. Till sin hjälp har de Hogias lönesystem, där kunderna registrerar sina avvikelser direkt via webben.

Sist men inte minst så har det nya arbetssättet inneburit en drastisk *effektivisering och stora mervärden för kunderna*. "Alla tjänar på kombinationen av digital dokumenthantering, tillgängligheten över Internet och affärsdata

online – såväl kunder som redovisningskonsulter" menar Robert.

Nästa steg är att implementera ytterligare produkter som gör att det papperslösa kontoret blir en realitet hos Matrisen. Robert är mycket positiv till det system som Hogia nu utvecklar, vilket ger kunderna möjlighet att sköta delar av eller hela sin fakturering via webben. Han ser även fram emot det system för tid- och projektredovisning via webben som Hogia snart lanserar.

Jan Brusquini, VD för Hogia Redovisning & Revision berättar att Hogia har valt att arbeta med öppna gränssnitt, vilket underlättar kommunikationen med olika för- och eftersystem. Det gör att kunderna kan välja mellan olika lösningar och kostnadslägen. "Våra kunder har olika behov och ska kunna välja den leverantör som passar dem bäst."

"Våra kunder har olika behov och ska kunna välja den leverantör som passar dem bäst."

Jan Brusquini, VD för Hogia Redovisning & Revision